

Stand 4D08

PERÚ APUESTA EN FITUR POR EL TURISMO VIVENCIAL SOSTENIBLE

- **El turismo vivencial es una experiencia de viaje basada en el intercambio cultural con las comunidades nativas, de costumbres milenarias, y su relación con el privilegiado entorno natural en que viven**
- **Consolidado como uno de los grandes destinos de aventura del mundo, Perú propone otras experiencias emocionantes, como descender los cañones más profundos del mundo o recorrer a pie los antiguos caminos incas**
- **El stand de Perú en FITUR promete ser reflejo del auténtico espíritu peruano: el color, el sabor y el ritmo están garantizados con las demostraciones de pisco sour, las degustaciones gastronómicas y los bailes tradicionales**

FITUR 2010.- Perú llega a la XXX edición de FITUR con una triple propuesta turística: el turismo vivencial; el de aventura; y el arqueológico. Una triple alternativa para disfrutar de un destino que es uno y es muchos y que un año más se ha revelado como un sugerente destino vacacional para el mercado español, consolidado como primer mercado emisor de turistas de Europa.

La esencia del turismo vivencial, en imágenes

Perú sorprende este año con un concepto de turismo diferente, alejado de los tradicionales circuitos convencionales: el turismo vivencial sostenible. Vivencial, porque se trata de una experiencia de intercambio cultural, un descubrimiento de la riqueza en expresiones culturales milenarias del destino y de su privilegiado entorno natural. Y sostenible, porque la implicación directa de las comunidades locales permite su desarrollo económico y la preservación de su identidad cultural.

Son varios los proyectos de éxito que se llevan a cabo en toda la geografía peruana. Sea en la selva amazónica, en el Lago Titicaca, en la Cordillera Blanca, en el Valle del Colca o en el Valle Sagrado, el viajero podrá disfrutar de experiencias de convivencia directa con los pobladores locales.

Para dar cuenta de la grandeza de esta experiencia viajera, el stand de Perú ofrecerá en FITUR una muestra fotográfica muy especial. Firmada por el reputado y prolífico periodista y escritor Rafo León, el stand de Perú ofrece una muestra fotográfica compuesta por 16 escenas, que transmiten la verdadera esencia del turismo vivencial en Perú.

Destino mundial para la aventura y la arqueología

El turismo de aventura es otra de las propuestas de Perú, internacionalmente posicionado como uno de los grandes destinos de aventura del mundo. Un atractivo especialmente interesante para el mercado español, habida cuenta del interés del viajero por este tipo de turismo, como

se desprende del último estudio de PromPerú del perfil del turista español, según el cual el 23% de los viajeros procedentes de España practica actividades de aventura. Y es que Perú es un paraíso para los amantes del riesgo. Hacer surf sobre la ola izquierda más larga del mundo, descender por los cañones más profundos del planeta, escalar los Andes o recorrer a pie los antiguos caminos incas son sólo algunas de las emocionantes propuestas que el destino ofrece para los amantes de la emoción y el riesgo.

Para los aficionados a la arqueología, Perú es un destino de visita obligada. Diez mil años de historia se concentran en una de las redes arqueológicas más grandes del mundo y la mayor de Sudamérica. Y es que si bien la palabra Perú va inexorablemente ligada a Machu Picchu y la grandeza del imperio inca, Perú puede alardear de un enorme patrimonio arqueológico heredado de civilizaciones muy anteriores que, de norte a sur, da cuenta de la cultura y alto grado de desarrollo de estos pueblos milenarios.

El Circuito Norte concentra abundancia de restos arqueológicos preincaicos y aglutina algunos de los símbolos más representativos del Perú cultural, como el Museo Tumbas Reales de Sipán o Chan Chan, la ciudad de barro más grande de América. Desde hace varios años este Circuito, que comprende desde la costa hasta las primeras estribaciones de la selva, ha sido identificado como una prioridad en las estrategias promocionales de PromPerú.

UN STAND VIBRANTE, AMENIZADO CON PISCO SOUR Y MUCHO BAILE

El stand de Perú en FITUR será reflejo del auténtico espíritu peruano, con dos de sus grandes iconos culturales como protagonistas: el incombustible pisco sour y las alegres y coloridas danzas tradicionales. Con ellos, el espectáculo está servido. No te pierdas las demostraciones de preparación de pisco sour y de otros cócteles derivados, como el sugerente *piscopolitan*. Ni las exhibiciones de Marinera, el más elegante y sensual baile tradicional peruano. Ni las sorprendentes danzas amazónicas, con su ritmo rápido y sus pintorescos atuendos.

- **Degustaciones de bocaditos peruanos. De miércoles a viernes, 11:30, 14:00 y 16.30 hrs.**
- **Representaciones folclóricas. De miércoles a domingo, 11.30, 14.00 y 16.30 hrs.**

MÁS INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE ENTREVISTAS

OVER MCW – OFICINA DE REPRESENTACIÓN DE PROMPERÚ EN ESPAÑA

Gabriela Tabarés: gtabares@over-marketing.com – 660754301

Pilar Ramírez: pramirez@over-marketing.com – 618 397 286